

A photograph of a wine cellar. The walls are lined with shelves of wine bottles, illuminated by warm, golden light. In the center, there is a small, round wooden table with a stool. The ceiling is also lined with wine bottles. The overall atmosphere is warm and elegant.

# Sommeliers' Heaven

Paolo Basso  
Best Sommelier of the World

THE GREATEST WINE CELLARS  
OF THE WORLD

BRAUN



# WEINHAUS NÜSSLEIN

Zeil am Main, Germany

Motivated by a generation change, this traditional family business expressed the wish to devise new marketing ideas that would attract additional target groups. Typical elements of the winemaking process flow into the design: the walls are decorated with wine bottles displayed on backlit wooden panels, complemented by the presentation of selected grape varieties. The existing floors, walls and ceilings in the oldest part of the building have been restored and combined with new custom-made furnishings. Highlight is the barrel-vaulted cellar, where a long ash counter is used for wine tasting sessions. The entire design is dominated by reduced, subtle forms and natural materials.

À l'occasion d'un renouvellement de génération, le nouveau propriétaire du domaine viticole Nüsslein souhaitait apporter des modifications aux bâtiments afin d'élargir sa clientèle. Les architectes ont intégré à leur concept des éléments typiques de la viticulture, notamment des bouteilles rétroéclairées sur panneaux de bois qui servent soit de décoration, soit de présentoirs pour les différents crus. Dans la partie la plus ancienne du bâtiment, le sol, les murs et le plafond ont retrouvé leur aspect d'origine et sont en parfaite harmonie avec le mobilier moderne spécialement conçu. La grande cave voûtée, pourvue d'une longue table en frêne servant à la dégustation, est particulièrement impressionnante. Comme toutes les autres pièces, elle se distingue par sa sobriété et la priorité qu'elle accorde aux matériaux naturels.

Angeregt durch einen Generationenwechsel möchte das traditionsreiche Familienunternehmen Weinhaus Nüsslein mit neuen Vermarktungsideen zusätzliche Zielgruppen erschließen. Typische Elemente des Weinbaus flossen in den Entwurf ein: Die Wände sind mit Weinflaschen auf hinterleuchteten Paneelen dekoriert, zudem werden in besonderen Bereichen ausgewählte Rebsorten präsentiert. Im ältesten Gebäudeteil wurden die bestehenden Boden-, Wand- und Deckenbeläge restauriert und mit eigenem entworfenem Mobiliar kombiniert. Der Gewölbekeller bildet den Höhepunkt: An einer langen Eschentafel können Weine verkostet werden. In allen Räumen dominieren reduzierte Formen und natürliche Materialien.

Architect | Baurconsult Architekten Ingenieure  
 Location | Marktplatz 1, 97475 Zeil am Main, Germany  
 Year of completion | 2010  
 Client | Roger Nüsslein  
 Type of venue | retail  
 Type of wine | Müller-Thurgau, Silvaner, Riesling, Pinot Blanc, Scheurebe, Bacchus, Domina, Pinot Noir, Dornfelder  
 Number of seating places | 60-70  
 Trained sommelier | yes  
 Own vineyard | yes  
 Storage quality | ★★★★★



